

#7 La psychologie des foules

Ou comment devenir bête sans le vouloir

Vous est-il déjà arrivé, rétrospectivement, de regretter une action ou des propos réalisés alors que vous étiez mêlé à une foule ? de vous demander pourquoi vous aviez dit ou fait une chose qui ne correspondait ni à vos valeurs ni à votre niveau intellectuel ou bien une action que vous n'auriez jamais osé faire dans un autre contexte ?

Bienvenue dans la psychologie des foules !

Dans le numéro précédent, nous nous sommes intéressés aux biais cognitifs et nous allons voir qu'une foule n'échappe pas au phénomène, voire qu'elle y est particulièrement réceptive.

Gustave Le Bon fut l'un des premiers à poser les bases d'une étude, certes, principalement philosophique au départ, mais qui s'est progressivement agrégé aux différentes sciences sociales et comportementales.

Le principal fait qui ressort des différentes études qui ont suivi, est qu'une foule développe sa propre intelligence, le plus souvent, se rabaisant à l'individu le plus stupide qui la compose, mais arrive paradoxalement à trouver presque à chaque fois la bonne réponse à un problème donné.

À la fin du XIXe siècle, Francis Galton fit une expérience qui permit de mettre ce paradoxe en lumière. Il demanda à 800 personnes d'estimer le poids d'un bœuf.

Personne ne donna la réponse exacte, mais en calculant la médiane des réponses données, la précision du résultat était meilleure que l'estimation individuelle la plus juste.

Du coup, avec plusieurs mauvaises réponses, est-il possible de trouver la bonne réponse ?

En principe, oui. Mais cela ne fonctionne qu'à condition que le jugement des individus qui composent la foule ne soit pas biaisé, et les biais arrivent en général dès qu'il y a concertation et émergence d'un leader guidant la foule selon son point de vue et ses ambitions.

Une foule est constamment à la recherche d'un leader, une foule sans leader se désagrègera très rapidement. Montrez une assurance sans faille (même dans l'erreur), monopolisez la parole (même pour ne rien dire ou toujours la même chose), proposez de l'action (aussi inconsidérée soit elle) plutôt que de la réflexion et la foule vous choisira instinctivement comme chef.

À l'inverse d'un individu isolé, la masse donne un sentiment d'invincibilité facilitant l'action alors que l'isolation encouragera la réflexion. C'est pourquoi, particulièrement en politique, les leaders sont souvent éphémères. Une fois l'action passée et l'individualité retrouvée, la réflexion reprend le dessus, les premières critiques émergentes et l'insatisfaction contagieuse, mèneront à une nouvelle foule d'où émergera un nouveau leader, et ainsi de suite.

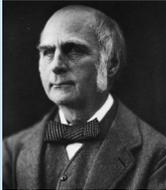
Une fois la légitimité acquise, il est très facile de manipuler une foule. Car, comme dit précédemment, son pouvoir de réflexion est généralement rabaissé à l'individu le plus stupide qui la compose et tel un troupeau de moutons, notre instinct nous poussera à suivre le reste du groupe. Il existe dans les réseaux sociaux une multitude de vidéos virales qui illustrent parfaitement le phénomène de contagion. À la fois d'un individu isolé qui s'agrège instinctivement à une foule, qu'une foule qui se crée de manière exponentielle autour d'un individu au comportement qui attire les regards.

Faites l'expérience vous-même avec quelques amis. Placez-vous à trois ou quatre personnes dans la rue et regardez tous dans la même direction en pointant du doigt quelque chose de totalement superflu, vous verrez que les passants regarderont instinctivement dans cette direction et si vous êtes le passant, il vous sera presque impossible de ne pas faire pareil. Vous aurez effectué une action aussi stupide qu'irrésistible.

Gustave Le Bon a peut-être été l'un des précurseurs d'une analyse de la psychologie des foules, mais le pouvoir que peut conférer la compréhension et l'utilisation de cette connaissance a été acquise depuis bien plus longtemps. Nicolas Machiavel, dans ses conseils au prince, avait bien saisi qu'à des fins politiques, orchestrer la contagion d'une rumeur au sein d'un peuple était bien plus puissant que de réunir une armée.

Dans une approche plus contemporaine, il est intéressant de remarquer que les réseaux sociaux n'échappent pas non plus à la règle. En effet, les communautés qui se créent sur internet, même si ceux qui les composent ne se sont jamais rencontrés, forment des foules avec tout ce qui les définit (aussi bien dans leurs vices que dans leurs vertus). Le danger est surtout de ne pas savoir qui est réellement le leader dans cet anonymat.

Cependant, n'oublions pas que l'homme est un animal social et si notre espèce existe toujours, malgré toutes les guerres et les génocides, c'est que la foule est aussi capable d'avoir des actions de générosité spontanée extraordinaire permettant de sauvegarder un certain idéal de vie.



Sir Francis Galton
(1822 – 1911)

Anthropologue, explorateur, géographe, inventeur, météorologue, écrivain, proto-généticien, psychométricien et statisticien britannique.

Considéré comme le fondateur de l'eugénisme, il est aussi celui, notamment, de la psychologie différentielle ou comparée.

Il est également connu pour avoir mis en place de façon systématique la méthode d'identification des individus au moyen de leurs empreintes digitales.



Gustave Le Bon
(1841 – 1931)

Médecin, anthropologue, psychologue social et sociologue français.

Polygraphe, intervenant dans des domaines variés, il est l'auteur de 43 ouvrages en 60 ans, traduits en une dizaine de langues de son vivant et plusieurs fois réédités entre 1890 et 1920, dans lesquels il aborde, parmi d'autres sujets, le désordre comportemental et la psychologie des foules. Le Bon reste une personnalité controversée. D'une part, à une époque où la méthode devient importante, son « amateurisme » gêne ses contemporains, sans que cela ait vraiment d'influence sur son début de carrière. D'autre part, Le Bon présente dans ses travaux des tendances plutôt anticléricales.

Lectures utiles :

James Surowiecki :

- la sagesse des foules

Gustave Le Bon :

- la psychologie des foules

Nicolas Machiavel :

- Le Prince